
Pippa Middleton fait de la pub... à Pippa

Pippa, une maison d'édition parisienne, a vu le nombre de visites exploser sur son site Internet. La raison : le succès planétaire de Pippa Middleton.

Si on dit Pippa, vous dites ? **Pippa Middleton**, la sœur de Kate aux courbes voluptueuses ! Exact. Mais pas seulement. Car Pippa c'est aussi le nom d'une modeste maison d'édition parisienne.

Avant que la petite sœur de **Kate Middleton** ne devienne une star interplanétaire, le site Internet de cette petite société n'attirait pas les foules. Mais depuis le mariage de vendredi dernier, la fréquentation a explosé. « *Le nombre de visites a été multiplié par vingt entre le jour précédant le mariage et le samedi* », nous assure la responsable communication de la librairie, confirmant ainsi [ce que suggérait en riant le Nouvel Obs](#).

En cherchant « Pippa » sur les moteurs de recherche, les internautes en quête d'infos ou de photos sur leur nouvelle idole tombent en effet sur Pippa.fr. Ne pouvant pas attendre pour admirer le fessier à qui ils vouent un véritable culte, ils cliquent sans prêter attention au descriptif et tombent sur... le site de la librairie. Fail, comme on dit sur Twitter.

On pourrait penser que cet afflux soudain sur Internet arrange bien les gérants de Pippa. Mais en fait, pas tant que ça. « *Il n'y a aucune répercussion sur notre activité en magasin* », souligne la responsable com'.

La pub indirecte est néanmoins non négligeable. D'ailleurs, si vous comptez ouvrir une librairie ou quelque chose dans le genre, on a un tuyau pour vous. Au vu des requêtes Google liées à Pippa, appelez votre site Internet « Pippa-en-soutien-gorge.fr »,

« Pippa-nue.com », ou « Pippa-fesses.org ». Carton d'audience assuré.

H.C.

Suivez l'actu people en temps réel avec *Voici* sur [Twitter](#) et [Facebook](#) !